HANDOUT DAVID: Designer (App-Screens + Website-Screens)

Mission: ~95 v1-Screens (12 Bespoke + ~83 aus Archetypen) + Website-Screens + v2-Screens (Portal, Mobile, Help). Präzise Inhalte je Screen: **SCREEN-MAP.pdf, liegt in diesem Ordner: das ist deine Arbeitsliste.** Dazu DESIGNER-FIRST-PLAYBOOK.pdf (Archetypen-Logik + Übergabe-Checkliste) und 00-PROJEKT-BRIEFING.pdf (zuerst lesen). **Das Wichtigste zuerst:** Kein Screen blockt je einen Entwickler (Hot-Swap: Devs bauen gegen ui-mock, dein Screen dockt nachträglich an). Deine Deadlines sind Demo-/Politur-Termine. ABER: D0 ist der Hebel, der 70 % aller Screens zu Stunden-Arbeit macht: D0 zuerst, ohne Kompromiss. **Werkzeug:** Subframe (Lizenz kommt von Dejan am 12.06.).

Die 3 Regeln (aus dem Playbook in diesem Ordner)

1. **Designe aus der Element-Liste der SCREEN-MAP, nicht frei.** Jedes angezeigte Feld braucht eine Datenquelle, jeder Button eine Aktion. Sonst entstehen „unmögliche Daten".
2. **Pro Screen vor Übergabe die Checkliste:** alle Felder haben Datenquellen ✓ alle Aktionen mappen auf Operationen ✓ **4 Zustände designt: leer / laden / Fehler / keine Berechtigung** (Pflicht, sind VM-Zustände!) ✓
3. **Die Bespoke-Langläufer (Flow-Editor, Form-Builder) sofort parallel anskizzieren**, auch wenn ihr Bau erst spät kommt. Sie sind dein kritischer Pfad.

Timeline

Deadline	Paket	Inhalt (Details: SCREEN-MAP §)
Sa 13.06.	Website-Screens an Dejan	Landing, Features, Pricing-Teaser, Demo-Formular, Webinar-Warteliste · Brand-Tokens (Farben/Typo/Spacing) dienen Website UND App
Mo/Di 15./16.06.	Website-Support + D0-Start	Feinschliff für Dejan · App-Shell beginnen
So 21.06.	**D0 KOMPLETT** (§0)	App-Shell (Sidebar mit Konnektor-Gating, Topbar, Banner-System) + Archetypen A2 bis A7 (List/Detail/Form/Modal/Settings/Zustands-Kit) + Primitives + Auth-Screens (§1)
ab Mo 22.06.	täglich 1 h Flow-Editor	Schwierigste UI der App, braucht Iterationszeit
Mi 24.06.	CRM-Cluster (§2)	Kontakt/Firma/Lead-Listen + Detail mit Activity-Stream + **Lead-Promotion-Modal** + P3/P4-Composes → **Noah-Demo 1 am Fr zeigt deine Screens!**
Fr 26.06.	Bespoke-Welle 1 (§3)	**Sales-Kanban** · **Form-Builder-Canvas** (+Conditional-Logic-Editor) · **Kampagnen-Editor** · HR-Composes · Admin-Composes
Mi 01.07.	Bespoke-Welle 2 (§4)	**Plantafel** (Monteur mobile-first, Offline-Zustände!) · **Abnahme-Flow** (Touch-Unterschriften!) · **Chat**
Fr 03.07.	Bespoke-Welle 3 (§5)	**Flow-/Node-Editor final** · **Dashboard** (3 feste Rollen-Layouts + Cmd+K) · **Booking-Page (öffentlich, höchster Polish!)** · Kalender
Mo 06.07.	Rest-Composes (§6)	KI-Settings, AirCall, Sende-Domain, Abo-Übersicht, Privacy-Hub, Feedback-Widget
Mo bis Do 06. bis 09.07.	Politur + Baselines	Extern sichtbare Flächen (Booking, Form-Pages, Marketing-Mails) · Visual-Reg-Baselines final (Do, vor Freeze)
Fr 10.07.	[LAUNCH]	Standby für Hotfixes

v2-Screens (13. bis 31.07.)

Deadline	Paket
Do 16.07.	Self-Service-Abo-UI (Akeshan baut ab 13.07. dagegen!) · Onboarding-Wizard (10 Schritte) · Postfach-Inbox (Liste, Thread, Compose)
So 19.07.	**Portal-Shell**: extern sichtbar, eigene Design-Sprache, höchster Polish (Endkunden-Projekt-Sicht, Magic-Link-Login, Upload)
Mi 22.07.	**Mobile-Shell (Expo)**: eigenes Touch-Paradigma, Tab-Bar, Monteur-Flows nativ, Offline-Zustände
Mo 27.07.	Help-Center (Public-Content-Site) · App-Store-Screenshots/Assets (mit Dejan)

Fr 31.07.	Politur Portal + Mobile + Store-Listing

Schnittstellen: was du bekommst, was andere von dir brauchen

Du bekommst:

Von	Was	Wann
Dejan	Subframe-Workspace + Lizenz	Fr 12.06.
Raffael/Akeshan	Feedback je Screen (Reconciliation: hat jedes Feld eine Datenquelle?)	< 24 h nach Übergabe
Haris	Website-Texte (du designst die Screens, er liefert die Worte)	parallel 13. bis 15.06.
(Ordner)	SCREEN-MAP.pdf = präziser Inhalt jedes Screens · Playbook = Methodik	liegt bei

Andere brauchen von dir:

Wer	Was	Wann
Dejan	Website-Screen-Designs (Landing, Features, Formulare) + Brand-Tokens	**Sa 13.06.**
Raffael	CRM-Screens (Demo 1!) 24.06. · Kanban 26.06. · Plantafel 01.07. · Flow-Editor + Dashboard + Cmd+K 03.07. · KI-Panel 06.07.	je Deadline
Akeshan	HR + Form-Builder + Kampagnen-Editor 26.06. · Chat 01.07. · Booking + Kalender 03.07. · Abo-UI 16.07. · Portal-Shell 19.07. · Mobile-Shell 22.07. · Help 27.07.	je Deadline
Haris	Screens fürs Pitch-Deck (D0/Auth reicht)	Fr 19.06.
Dejan	App-Store-Screenshots + Assets	ab Mo 20.07.
CI/alle	Visual-Reg-Baselines final (vor dem Freeze!)	Do 09.07.

Prioritäts-Merkzettel

1. **D0 schlägt alles.** Jeder Tag D0-Verzug verzögert 70 % der Screens.
2. **Öffentliche Flächen** (Booking-Page, Form-Pages, Marketing-Mails, später Portal) bekommen den Polish, interne Admin-Screens bewusst nicht (Anti-Regel der Beschleunigungs-Leiter).
3. **Mobile-first gilt für Monteur-Flächen** (Plantafel „Meine Termine heute", Projekt-Detail, Abnahme, Foto-Upload): die laufen in v1 als PWA auf dem iPhone.
4. Bei Fragen, ob ein Feld/Button existiert: SCREEN-MAP, dann Raffael fragen, NIE einfach dazuerfinden.